# CEFLEX: El aumento de la colaboración abre la puerta a nuevas soluciones de embalajes flexibles basadas en la economía circular

CEFLEX, la iniciativa colaborativa para redoblar los esfuerzos de recogida y reciclaje de embalajes flexibles en formatos inferiores al tamaño A4, ha experimentado un crecimiento fulgurante desde su puesta en marcha oficial en 2017, en el marco del salón Interpack. El número de actores implicados ha crecido un 56 % en los últimos siete meses, hasta un total de 53 empresas y organizaciones representativas de toda la cadena de valor.

El objetivo de CEFLEX desde hoy hasta el año 2025 es reforzar el peso de los embalajes flexibles en la economía circular a través de soluciones de diseño innovadoras nacidas de la colaboración entre los diferentes actores de la cadena de valor. «Gracias a la cantidad y la variedad de los actores implicados, y también a los intensos esfuerzos de colaboración, estamos observando importantes progresos en todas las áreas de trabajo. La reciente publicación de la Plastics Strategy reafirma la importancia del trabajo de CEFLEX», asegura Graham Houlder, coordinador del proyecto.

La iniciativa prioriza los formatos de embalajes flexibles de productos de consumo (de una o varias capas y de diferentes materiales) que actualmente no forman parte de la cadena de recogida para el reciclaje en Europa. Thomas Greigeritsch, de Constantia Flexibles, una empresa líder mundial en transformación de embalajes flexibles, afirma: «Los embalajes flexibles son extremadamente eficientes desde el punto de vista del consumo de material, ya que generan unos residuos mínimos al final de su ciclo de vida, pero si estos residuos no se recogen no pueden clasificarse ni reciclarse».

«Hoy, es imprescindible incrementar las iniciativas de recogida y hacer ver a todo el mundo que una gran parte de estos residuos posconsumo ya puede reciclarse. En una economía circular, no podemos conformarnos con enviar estos valiosos materiales a un vertedero o a una planta de recuperación energética en lugar de reciclarlos. Esta es una de las prioridades de CEFLEX», añade.

Asimismo, otro de los retos de CEFLEX es mejorar la reciclabilidad de los embalajes flexibles. Actualmente está en marcha la primera fase de la redacción de un documento titulado «Criterios de diseño para una economía circular» aplicable a embalajes flexibles de un tamaño inferior a A4, un documento que recoge las aportaciones más interesantes de los diferentes actores. La primera versión del documento se dará a conocer durante la primavera de 2018. Kevin Vyse, de la británica Marks & Spencer, corrobora la importancia de estos criterios para aumentar el volumen de reciclaje de los materiales de los embalajes flexibles. «Desde M&S vemos muchas ventajas, tanto económicas como para el medio ambiente, en el diseño de unos embalajes flexibles más fáciles de reciclar».

En otro frente, los actores implicados en CEFLEX trabajan codo con codo con el objetivo de identificar e impulsar las mejores soluciones para aumentar el reciclaje de embalajes flexibles en una economía circular. Michael Heyde, de DSD (Alemania), explica: «Se están planificando proyectos que permitirán identificar las innovaciones técnicas más interesantes para clasificar y reciclar de una forma eficaz y económica los embalajes flexibles posconsumo. Después, aplicaremos un completo programa de ensayos y pruebas piloto para validar el buen funcionamiento de estas innovaciones. El objetivo es encontrar y aplicar soluciones prácticas y escalables de una forma más ágil».

A Graham Houlder le gustaría que el cambio fuera rápido, pero admite que para conseguirlo hará falta un importante esfuerzo colectivo: «Nuestro objetivo es conseguir el compromiso y la implicación de toda la cadena de valor, también de administraciones y entidades reguladoras, para garantizar la adopción y la aplicación generalizadas de las soluciones que estamos desarrollando para los embalajes flexibles en una economía circular».

Si quiere unirse a la iniciativa CEFLEX o desea más información sobre sus actividades, póngase en contacto con info@ceflex.eu o visite www.CEFLEX.eu

*CEFLEX es una iniciativa colaborativa impulsada por un consorcio europeo de empresas y asociaciones representativas de toda la cadena de valor de los embalajes flexibles. La misión del proyecto es mejorar la aportación de los embalajes flexibles a la economía circular a través de soluciones de diseño innovadoras nacidas de la colaboración. Los participantes en el proyecto son: The Alliance for Beverage Cartons and Environment, Amcor, Applied Materials, Attero, APK AG, Barilla Group, Borealis, Robert Bosch – Packaging Technology, Brückner Machinenbau, cfp flexible packaging, Citeo, Constantia Flexibles, Dow Europe, DSD, DuPont, EcoBlue, ecolean, Erema Group, EXPRA, FFP Packaging Solutions, Flexible Packaging Europe, Gualapack Group, Haribo, Henkel, Hill’s Pet Nutrition, Huhtamaki, Hydro Aluminium Rolled Products, Immer Group, Ineos, Jindal Films Europe, M&S, Mondi Consumer Packaging, mtm plastics (miembro de Borealis Group), Nestlé, PepsiCo, pladis, PlasticsEurope, Plastotecnica, Polypouch, Royal Canin SAS, The Procter and Gamble Company, Polifilm, Pyral, Sappi Packaging and Specialty Papers, Sealed Air, Siegwerk, Südpack, Suez, Tomra Sorting, Tönsmeier Wertstoffe, Toray Films Europe, Unilever y Wipak.*

**CONTACTO PARA LA PRENSA:** **CONTACTO PARA CLIENTES:**

MAJIC LIMITED CEFLEX

Audrey Koop Graham Houlder

Tel.: +44(0) 1424 777783 Coordinador del proyecto

E-mail: majic.audrey@majiclimited.co.uk Graham@SLOOP-Consulting.com