

CEFLEX apoya firmemente el Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos

CEFLEX, el consorcio de empresas, asociaciones y organizaciones que colaboran para mejorar la aportación de los embalajes flexibles a la economía circular de Europa, ha manifestado su apoyo al Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur (EMF, por sus siglas en inglés). Este respaldo se justifica en una concepción de la economía circular para los embalajes de plástico plenamente compartida.

El Compromiso Global vislumbra un futuro en el que los embalajes de plástico, incluidos los flexibles, se diseñen, utilicen y recuperen en base a un modelo de economía circular. De este modo, el material inservible, lejos de verterse en la naturaleza, desempeña una función clave para ayudar a la sociedad a vivir y consumir los recursos de una forma más sostenible.

Por lo pronto, los embalajes flexibles hacen un uso de los recursos muy eficiente y, casi siempre, contribuyen a reducir los residuos generados por los embalajes de plástico en general con un coste, número de recursos e impacto ambiental mínimos. CEFLEX y el resto de los participantes del proyecto reconocen la importancia de promover estos beneficios ambientales en el marco de un estilo de vida más sostenible dentro de los límites de nuestro planeta Tierra. CEFLEX apoya sin fisuras el objetivo de recoger el 100 % de los embalajes de plástico para reciclarlos y evitar que contribuyan a engrosar la cantidad de desechos que acaban en mares y vertederos.

Además, la reducción y recuperación del material de embalaje innecesario se logrará a través del rediseño, la innovación y nuevos modelos de envasado, junto con el desarrollo paralelo de la infraestructura de recogida, separación y reciclaje del embalaje flexible en todos los países europeos, sin la cual la economía circular para todos los tipos de embalaje flexible no sería posible.

El Compromiso Global viene a reforzar el trabajo realizado por CEFLEX, cuyos componentes colaboran en la identificación, prueba y puesta en marcha de soluciones que cierren el ciclo de todos los materiales de embalaje flexible de cara a 2025.

En palabras de Graham Houlder, coordinador de la iniciativa: «El proyecto de CEFLEX guarda muchas similitudes con el Compromiso Global de la EMF, por eso lo apoyamos sin reservas.

El aumento en el número de participantes en nuestro consorcio, que ya supera los 95, refleja el compromiso firme de la industria, vengan de donde vengan, por crear soluciones para una economía circular en la que los embalajes flexibles desempeñan un papel principal». Y añade: «Lo demuestra muy claramente la reciente incorporación en CEFLEX de WRAP*, que a principios de año ratificó el Pacto del Plástico del Reino Unido en colaboración con la EMF».

Si quiere participar en la iniciativa de CEFLEX o desea más información sobre las actividades, escriba a info@ceflex.eu o visite www.CEFLEX.eu

** WRAP es una organización sin ánimo de lucro que lucha por un mundo en el que los recursos se utilicen de manera sostenible. Aglutina distintas empresas, administraciones públicas y comunidades en busca de soluciones prácticas que permitan hacer un uso cada vez más eficiente de los recursos. En 2018, WRAP ratificó el Pacto del Plástico del Reino Unido, una iniciativa pionera para combatir la contaminación producida por los plásticos en base a los principios de la economía circular. www.wrap.org.uk*

CEFLEX es una iniciativa colaborativa impulsada por un consorcio de empresas europeas representativas de toda la cadena de valor de los embalajes flexibles. Su objetivo es mejorar la aportación de los embalajes flexibles a la economía circular, a través de soluciones de diseño innovadoras. Los participantes en el proyecto son: The Alliance for Beverage Cartons and Environment, AMB SPA, Amcor, Ampacet Corporation, Applied Materials, APK AG, Attero, Avery Dennison, Bak Ambalaj, BASF, Barilla Group, Bemis, Borealis, Robert Bosch – Packaging Technology, Bostik, Brückner Maschinenbau, cfp flexible packaging, Citeo, COIM Group, Constantia Flexibles, Coveris, Dai Nippon Printing, Danone, Dow Europe, DSD, DSM, DuPont, DuPont Teijin Film, EcoBlue, ecolean, Erema Group, EXPRA, Ferrero, FFP Packaging Solutions, Fiberight, Flexible Packaging Europe, Gerosa Group, Gualapack Group, Haribo, H.B. Fuller, Henkel, Hill's Pet Nutrition, HIPPI, Huhtamaki, Hydro Aluminium Rolled Products, Immer Group, Ineos, Innovia Films, JAKOBS DOUWE EGBERTS, Jindal Films Europe, KIDV, Krehalon, Kuraray EVAL Europe, M&S, Mondi Consumer Packaging, Mitsui & Co., Mitsui Chemicals Group, Morchem, mtm plastics (A Member Of Borealis Group), Nestlé, Nippon Gohsei Europe, The Procter and Gamble Company, Pellenc, PepsiCo, pladis, PlasticsEurope, Plastotecnica, Porta, Polifilm, Polypouch, Polysack, Pyral, Reifenhäuser, RPC bpi group, RKW Group, Roberts Mart & Co, Royal Canin, SAES Coating Films, SAICA, Sappi Packaging and Specialty Papers, Scholle IPN, Schur Flexibles, Sealed Air, Siegwert, Sit Group, Smurfit Kappa, Südpack, Suez, Taghleef Industries, Tomra Sorting, Tönsmeier Wertstoffe, Toppan Europe, Toray Films Europe, Total, Toyo Ink SC Holdings, UBE Europe, Unilever, WINDMÖLLER & HÖLSCHER, Wipak, WRAP.

CONTACTO PARA PRENSA:

MAJIC LIMITED
Audrey Koop
Tel.: +44(0) 1424 777783
E-mail: majic.audrey@majiclimited.co.uk

CONTACTO PARA CLIENTES:

CEFLEX
Graham Houlder
Coordinador del proyecto
Graham@SLOOP-Consulting.com