

CEFLEX sostiene attivamente il Global Commitment per la New Plastics Economy

CEFLEX, il consorzio di aziende, associazioni e organizzazioni che collaborano per rafforzare il ruolo del packaging flessibile nell'economia circolare in Europa, ha dichiarato il proprio sostegno al Global Commitment promosso dalla Ellen MacArthur Foundation (EMF) per la New Plastics Economy. Questo sostegno si basa sul perfetto allineamento della visione di CEFLEX con quella della EMF di un'economia circolare per gli imballaggi in plastica.

Il Global Commitment mira chiaramente a un futuro in cui gli imballaggi di plastica, inclusi i packaging flessibili, vengono progettati, usati e reintrodotti nell'economia circolare rendendo i loro materiali disponibili per produrre qualcos'altro. In questo modo non finiranno nell'ecosistema e giocheranno un ruolo importante e fondamentale nell'aiutare la società a vivere e consumare in maniera più sostenibile.

Solitamente gli imballaggi flessibili richiedono un uso ridotto di risorse e, nella maggior parte dei casi, contribuiscono a ridurre il quantitativo complessivo di rifiuti plastici. Al contempo, permettono di offrire soluzioni personalizzate con costi minimi, risorse limitate e il più basso impatto ambientale. CEFLEX e i suoi consociati sono consapevoli dell'importanza di promuovere questi vantaggi per l'ambiente per poter vivere in modo più sostenibile ed entro i limiti consentiti dal pianeta Terra. CEFLEX supporta pienamente l'obiettivo di rendere riciclabile il 100% dei materiali plastici per imballaggi, evitando così che inquinino la terra e il mare.

Inoltre l'obiettivo di eliminare e sostituire il packaging inutile verrà raggiunto attraverso la riprogettazione, l'innovazione e nuovi modelli di erogazione, unitamente allo sviluppo contestuale delle infrastrutture per raccogliere, dividere e riciclare gli imballaggi flessibili in tutti i Paesi europei, fondamentale per realizzare un'economia circolare per tutti i tipi di packaging flessibile.

Il Global Commitment rafforza il lavoro svolto da CEFLEX, proprio perché i membri del consorzio stanno collaborando per identificare, testare e implementare il modo migliore di chiudere il ciclo per tutti i materiali degli imballaggi flessibili entro il 2025.

“La mission di CEFLEX è perfettamente in linea con il Global Commitment della EMF” ha dichiarato il coordinatore del progetto Graham Houlder, “ed è proprio per questo che abbiamo deciso di appoggiare attivamente l'iniziativa. ”

“L'aumento del numero di iscritti al nostro consorzio, che sono ora più di 95, riflette il grande impegno dell'intero settore, indipendentemente dalla posizione iniziale dei singoli, di voler proporre soluzioni per un'economia circolare in cui il packaging flessibile giochi un ruolo fondamentale e importante” ha aggiunto. “Ne è la prova la recente adesione al CEFLEX da parte di WRAP* che all'inizio di quest'anno ha lanciato lo UK Plastics Pact in collaborazione con la EMF.”

Chi desidera partecipare all'iniziativa di CEFLEX o vuole saperne di più sulle attività, può scrivere all'indirizzo info@ceflex.eu, oppure visitare il sito www.CEFLEX.eu.

*WRAP è un'organizzazione no profit che ha l'obiettivo di contribuire a creare un mondo in cui le risorse vengono usate in modo sostenibile. Riunisce aziende, enti governativi e comunità per fornire soluzioni pratiche mirate a migliorare l'efficienza delle risorse. Nel 2018 WRAP ha lanciato lo UK Plastics Pact, un'iniziativa di respiro mondiale volta a contrastare l'inquinamento da plastica attraverso i principi dell'economia circolare. www.wrap.org.uk

CEFLEX è il progetto di collaborazione sviluppato da un consorzio di aziende e associazioni europee che rappresentano l'intera catena del valore del packaging flessibile. Il progetto ha l'obiettivo di accrescere l'importanza degli imballaggi flessibili nell'economia circolare, promuovendo migliori soluzioni di progettazione attraverso la collaborazione. Gli stakeholder del progetto sono: The Alliance for Beverage Cartons and Environment, AMB SPA, Amcor, Ampacet Corporation, Applied Materials, APK AG, Attero, Avery Dennison, Bak Ambalaj, BASF, Barilla Group, Bemis, Borealis, Robert Bosch – Packaging Technology, Bostik, Brückner Maschinenbau, cfp flexible packaging, Citeo, COIM Group, Constantia Flexibles, Coveris, Dai Nippon Printing, Danone, Dow Europe, DSD, DSM, DuPont, DuPont Teijin Film, EcoBlue, ecolean, Erema Group, EXPRA, Ferrero, FFP Packaging Solutions, Fiberight, Flexible Packaging Europe, Gerosa Group, Gualapack Group, Haribo, H.B. Fuller, Henkel, Hill's Pet Nutrition, HIPPI, Huhtamaki, Hydro Aluminium Rolled Products, Immer Group, Ineos, Innovia Films, JAKOBS DOUWE EGBERTS, Jindal Films Europe, KIDV, Krehalon, Kuraray EVAL Europe, M&S, Mondi Consumer Packaging, Mitsui & Co., Mitsui Chemicals Group, Morchem, mtm plastics (membro del gruppo Borealis), Nestlé, Nippon Gohsei Europe, The Procter and Gamble Company, Pellenc, PepsiCo, pladis, PlasticsEurope, Plastotecnica, Porta, Polifilm, Polypouch, Polysack, Pyral, Reifenhäuser, RPC bpi group, RKW Group, Roberts Mart & Co, Royal Canin, SAES Coating Films, SAICA, Sappi Packaging and Specialty Papers, Scholle IPN, Schur Flexibles, Sealed Air, Siegwerk, Sit Group, Smurfit Kappa, Südpack, Suez, Taghleef Industries, Tomra Sorting, Tönsmeier Wertstoffe, Toppan Europe, Toray Films Europe, Total, Toyo Ink SC Holdings, UBE Europe, Unilever, WINDMÖLLER & HÖLSCHER, Wipak, WRAP.

CONTATTO STAMPA:

MAJIC LIMITED
Audrey Koop
T. +44(0) 1424 777783
E: majic.audrey@majiclimited.co.uk

CONTATTO PER I CLIENTI:

CEFLEX
Graham Houlder
Project Coordinator
Graham@SLOOP-Consulting.com